

Стратегический менеджмент

Программа направлена на развитие навыков стратегического анализа, выбора стратегических альтернатив, стратегического планирования.

Развиваемые компетенции: Планирование, Перспективное мышление, Коммерческое мышление

Содержание программы:

1. Основные категории и задачи стратегического менеджмента

- ⇒ Определение стратегии. Что такое эффективная стратегия? Пять «П» стратегии
- ⇒ Стратегическое управление. Влияние стратегии на успех компании
- ⇒ Классификация стратегий (модель Виттингтона, модель ManyWorlds)
- ⇒ Направления стратегической ментальности: «от прошлого к будущему», «от будущего к настоящему»

2. Стратегический анализ и виды стратегий

- ⇒ Движущие силы конкуренции (по Портеру)
- ⇒ Методы проведения отраслевого анализа и анализа конкурентов. Ключевые факторы успеха в отрасли
- ⇒ Стратегия конкурентных преимуществ
- ⇒ Типы конкурентных преимуществ. Модель конкурентных преимуществ М. Портера

3. Базовые стратегии конкуренции

- ⇒ Стратегия лидерства по издержкам
- ⇒ Стратегия дифференцирования
- ⇒ Стратегия фокусирования

4. Стратегия роста

- ⇒ Стратегия стабильности
- ⇒ Стратегия роста
- ⇒ Стратегия смежной диверсификации
- ⇒ Стратегия слияния

5. Стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив

- ⇒ Анализ внешней среды (STEP-анализ)
- ⇒ Анализ сильных и слабых сторон компании (SWOT-анализ)
- ⇒ Анализ и выбор стратегических альтернатив
- ⇒ Условия успешной реализации стратегии
- ⇒ Разработка плана первоочередных задач по реализации выбранной стратегии

Практическая часть тренинга:

- ⇒ **Синемалогия - просмотр и анализ фильма.** В этом случае фильм используется как кейс, на примере которого разбираются примеры успешных и ошибочных стратегий поведения, давая тем самым участникам возможность обучаться самоанализу и способности находить более функциональные решения.
- ⇒ **Упражнения на отработку навыков:**
 - проведения различного стратегического анализа
 - анализа конкурентных преимуществ своей компании/продукции
- ⇒ **Разработка плана действий по внедрению полученных знаний в ежедневную практику**